

SCHEDA TECNICA PRODOTTO POSTAMAIL INTERNAZIONALE

Posteitaliane

INDICE

1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE	1
2. DOCUMENTI APPLICABILI	2
3. TERMINI E DEFINIZIONI	3
4. CARATTERISTICHE GENERALI DEL SERVIZIO	4
4.1 TEMPI MEDI DI CONSEGNA	4
5. CONDIZIONI DI ACCESSO	5
5.1 COSA SPEDIRE	5
5.2 COSA NON SPEDIRE	5
5.3 DOVE SPEDIRE	6
6. CARATTERISTICHE TECNICHE DEGLI INVII	7
6.1 FORMATI E DIMENSIONI	7
7. LAYOUT DELL'INVIO	9
7.1 AFFRANCATURA	10
7.1.1 <i>Spedizioni in modalità senza materiale affrancatura (SMA)</i>	10
7.1.2 <i>Affrancatura con Macchine Affrancatrici (MAAF o Affrancaposta)</i>	12
7.1.3 <i>Spedizioni con Conto di Credito</i>	12
8. MODALITÀ DI PREDISPOSIZIONE INVIO (PER STAMPA IN PROPRIO O RICHIESTA MODULISTICA)	13
8.1 AUTORIZZAZIONE ALLA STAMPA IN PROPRIO PER IL CODICE S10	13
8.2 FORNITURA MODULISTICA	13
9. INVIO DI MERCI	14
9.1 CARATTERISTICHE DELL'INVIO IN BASE ALLA DESTINAZIONE	14
9.2 DOCUMENTAZIONE DOGANALE	15
9.2.1 <i>Dichiarazione Doganale (CN22 e CN23)</i>	16
10. PRENOTAZIONE DELLA SPEDIZIONE E INVIO DISTINTA ELETTRONICA (ITMATT)	17
10.1 PRENOTAZIONE DELLE SPEDIZIONI	17

11. MODALITÀ DI ACCETTAZIONE E CONTROLLI	18
11.1 DISTINTE DI SPEDIZIONE	18
11.2 CENTRI DI ACCETTAZIONE	19
12. MODALITÀ DI ALLESTIMENTO E PRELAVORAZIONE DELLE SPEDIZIONI	20
12.1 ALLESTIMENTO SCATOLE	21
12.2 ALLESTIMENTO DEI PLICHI	22
12.3 CRITERI PER LE AGGREGAZIONI DEGLI INVII	24
13. SERVIZIO POSTA EASY	28

1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

Scopo del presente documento è quello di descrivere le caratteristiche tecniche di dettaglio del Prodotto Postamail Internazionale e fornire ulteriori indicazioni utili al Cliente per un corretto confezionamento e allestimento del prodotto conforme allo standard di Poste Italiane.

2. DOCUMENTI APPLICABILI

- Specifiche Tecniche Distinta elettronica di prenotazione Unica DU – cod. PRS.ALSE.R.STA.4
- Specifiche Tecniche Portale Invia e Controlla – cod. PRS.ALSE.R.STA.1
- Caratteristiche standard degli invii - Posta Indescritta - cod. PRS.INDE.S.STA.2
- Modalità di Accettazione Corrispondenza – cod. PRS.DESCR.STA.3
- Scheda tecnica prodotto Posta Easy FULL – cod. PRS.ALSE.R.STP.2
- Criteri di allestimento corrispondenza indescritta – cod. PRS.INDE.S.STA.3
- Manuale Tecnico Portale Bolgette – cod. SAT.SISTE.MDU.220
- Scheda Tecnica Prodotto per Codici S10 da applicare su spedizioni di posta indescritta internazionale contenenti merce destinate in nazioni Extra UE - cod. PRS.INDE.S.STP.9
- Processo e Procedura Autorizzazione Alla Stampa In Proprio Codice S10 Per Posta Indescritta Internazionale – cod. PRS.INDE.S.PRO.2
- Modello Asp per Richiesta Autorizzazione alla Stampa In Proprio Codice S10 Posta Indescritta Internazionale – cod. PRS.INDE.S.MOD.2.

3. TERMINI E DEFINIZIONI

Sigla	Descrizione
ASTM	American Society for Testing and Materials
CS	Centro di Smistamento (ex CMP – Centri di Meccanizzazione Postale)
Condensati (caratteri)	Spaziatura ridotta dei caratteri che compongono una parola
Fincatura	Griglia, tratteggio, reticoli o taglio tratteggiato
Fronte dell'invio	Lato della busta senza lembi di chiusura
Gloss	Misura della riflessione
Haze	Misura della opacità
Interlinea	Spazio tra le righe dell'indirizzo
ISO	International Organisation for Standardisation
Pantone	Sistema di riferimento internazionale per la selezione, la specifica, l'individuazione e il controllo dei colori
Retro dell'invio	Lato della busta con i lembi di chiusura
SMA	Senza Materiale Affrancatura
PCL	Posta Comunicazione Logistica
Trasmittanza	Frazione di luce di una determinata lunghezza d'onda che attraversa un materiale
UNI EN	Ente Nazionale Italiano di Unificazione

4. CARATTERISTICHE GENERALI DEL SERVIZIO

Postamail Internazionale è il servizio Universale di Poste Italiane non tracciato per l'invio all'estero di lettere, documenti e pacchetti contenenti piccole merci fino a 2 Kg con i seguenti vantaggi:

- **economico:** il servizio prevede 3 sole zone tariffarie e 8 scaglioni di peso;
- **di facile utilizzo:** il servizio offre modalità semplificate di affrancatura senza particolari prelaborazioni o allestimenti.

Le tariffe del servizio sono riportate sul sito Poste.it.

4.1 TEMPI MEDI DI CONSEGNA

I tempi medi di consegna e i livelli di qualità definiti dall'Autorità di Regolamentazione sono attualmente:

- Europa: consegna nell'85% dei casi in 8 giorni lavorativi (esclusi sabato e festivi) oltre il giorno di spedizione nell'85% dei casi
- Bacino del Mediterraneo: consegna nell'85% dei casi in 12 giorni lavorativi (esclusi sabato e festivi) oltre il giorno di spedizione
- Nord America e Oceania: consegna nell'85% dei casi in 16 giorni lavorativi (esclusi sabato e festivi) oltre il giorno di spedizione
- Resto del mondo: consegna nell'85% dei casi in 22 giorni lavorativi (esclusi sabato e festivi) oltre a quello di spedizione.

Al fine di consentire il rispetto dei tempi di consegna è necessario che il cliente /service osservi gli orari limite di accettazione previsti dai Centri Postali cui il cliente è stato autorizzato per l'impostazione delle proprie spedizioni.

Per gli invii (spedizioni) accettati oltre gli orari limite i tempi di recapito decorrono dal giorno lavorativo successivo a quello di accettazione.

5. CONDIZIONI DI ACCESSO

Il Cliente può utilizzare Postamail Internazionale solo se ha preventivamente accettato, con le strutture commerciali di Poste Italiane, una delle specifiche proposte contrattuali previste per le varie modalità di affrancatura di cui al paragrafo 7.1.

5.1 COSA SPEDIRE

È possibile spedire tutto ciò che non ricade nei divieti stabiliti dalla vigente normativa in Italia e nei Paesi di destinazione.

5.2 COSA NON SPEDIRE

Non sono ammessi alla spedizione con Posta Mail Internazionale contenuti vietati dalla legge, considerati pericolosi in base alla legislazione italiana o internazionale, o il cui trasporto, importazione o esportazione siano vietati da qualsiasi legge, regolamento o statuto pro tempore emanato da qualsiasi governo federale, statale, locale di qualsiasi Paese da o attraverso il quale sia effettuata la spedizione. Non è inoltre consentito inviare contenuti che per loro natura o per il loro imballaggio possano mettere in pericolo la vita umana o animale, recare pregiudizio a mezzi di trasporto o che possano danneggiare o contaminare altre merci trasportate.

Seguono indicazioni specifiche su alcuni oggetti o tipologie di invii non ammessi:

- oggetti preziosi, carte di valore esigibili al portatore;
- passaporti e/o documenti d'identità;
- denaro in qualunque valuta, carte valori, francobolli, titoli nominativi o al portatore;

- oro, metalli preziosi lavorati e non, pietre preziose, carboni e diamanti industriali;
- armi di qualsiasi tipo o parti di esse, ordigni esplosivi, inclusi materiali pericolosi o combustibili;
- materiale pornografico;
- oggetti osceni o immorali;
- oggetti contraffatti e piratati;
- opere d'arte o parti di esse, antichità in genere;
- animali vivi o morti, piante;
- prodotti alimentari deperibili, o beni a temperatura controllata;
- materiale deteriorabile;
- sostanze, oppure articoli, pericolose classificate pericolose per ADR e ICAO T.I./IATA's DGR, anche se trasportabili in regime di esenzione (per disposizione speciale, confezionamento in regime di quantità limitata oppure di quantità esenti), a titolo indicativo e non esaustivo:
 - gas, recipienti a pressione, aerosol;
 - liquidi di qualsiasi genere
 - liquidi e materiali infiammabili o esplosivi;
 - prodotti chimici, come acidi, sostanze tossiche, radioattive o infettanti;
 - batterie al litio.

Altri articoli vietati dai Regolamenti CE quali:

- gas fluorurati ad effetto serra;
- prodotti contenenti pelliccia di cane e di gatto, pelli o oggetti confezionati con parti di esemplari protetti dalla Convenzione di Washington ratificata in Italia con Legge n° 874 del 19/12/1975; Prodotti diversi derivati dalla foca;
- beni che potrebbero essere utilizzate per la pena di morte, per la tortura o per altri trattamenti o pene crudeli, inumane o degradanti;
- prodotti indicati dal Reg. CE 1334/2000 come "duplice uso" (solo destinate ad uso civile e non militare).

Le indicazioni sopra elencate sono valide anche per i gadget ed i campioni. L'elenco completo ed aggiornato delle merci pericolose e non ammesse è disponibile sul sito Poste.it.

5.3 DOVE SPEDIRE

I punti di accesso alla rete postale degli invii di Postamail Internazionale sono pubblicati sul sito web di Poste Italiane Poste.it. Eventuali modifiche saranno comunicate all'Autorità di Regolamentazione del settore postale e pubblicate sul sito web citato.

6. CARATTERISTICHE TECNICHE DEGLI INVII

Per quanto concerne le specifiche relative al layout degli invii, al confezionamento e all'allestimento, si fa riferimento a quanto descritto nei paragrafi seguenti e riportato nel documento *Caratteristiche standard degli invii - Posta Indescritta par. 2 Invii Internazionali*.

Il posizionamento dei loghi e dei codici deve essere conforme a quanto rappresentato nel documento *Caratteristiche standard degli invii - Posta Indescritta par. 2 Invii Internazionali*.

6.1 FORMATI E DIMENSIONI

Per gli invii di Postamail Internazionale, sono previsti tre formati le cui dimensioni sono riportate nella successiva tabella.

DIMENSIONI L ≥ 1,4 H	TUTTI	Normalizzato	Compatto	Voluminoso
	Min	Max	Max	Max
L lunghezza (mm)	140	245	381	*
H altezza (mm)	90	165	305	*
S spessore (mm)	0,15	5	20	*
P peso (g)	3	20	350	2000

***Formato voluminoso:** la somma delle tre dimensioni non deve superare 900 mm e la maggiore delle tre non deve superare 600 mm. Gli invii possono essere anche di forma cilindrica.

Invii di forma cilindrica: devono avere rapporti tra dimensioni che rispettano i seguenti criteri: la somma della lunghezza più due volte il diametro non deve essere inferiore a 170 mm e superiore a 1040 mm. La dimensione più grande deve essere compresa tra 100 mm e 900 mm.

Agli invii di forma cilindrica si applicano le tariffe del formato voluminoso.

Il servizio è esente IVA ex art. 10, comma 1, n. 16 del DPR N. 633/1972.

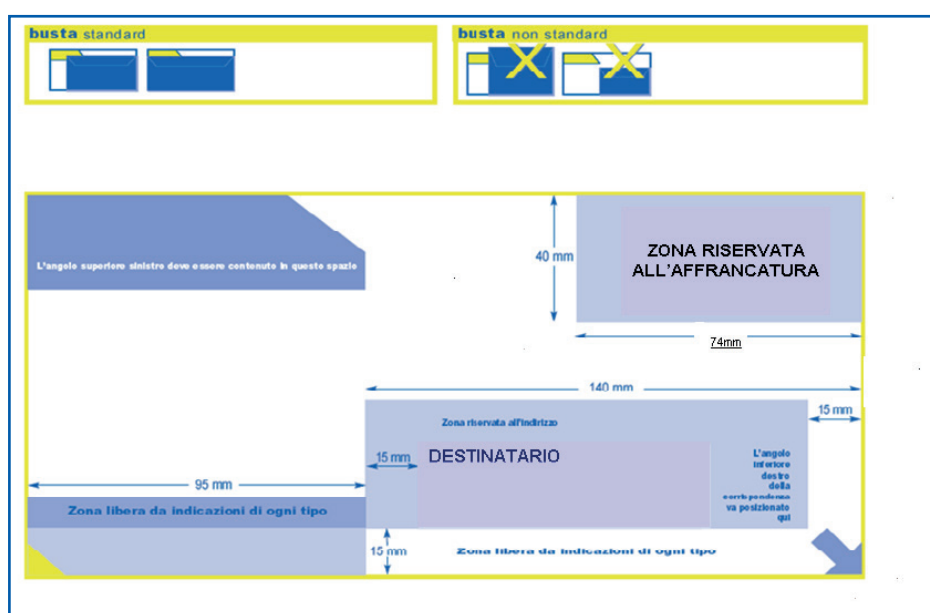
Le tariffe sono stabilite dall'Autorità di Regolamentazione del Settore Postale. Eventuali variazioni, disposte dall'Autorità competente, saranno pubblicate sul sito Poste.it.

Gli invii non rettangolari (quadrati etc.) sono da considerarsi sempre di formato voluminoso.

7. LAYOUT DELL'INVIO

Sul fronte dell'invio dovranno essere presenti:

1. l'affrancatura
2. il blocco indirizzo destinatario
3. l'eventuale blocco indirizzo mittente con Logo
4. eventuale etichetta e/o codice aggiuntivo 2D Comm Data Matrix ad uso interno del cliente
5. eventuale dicitura per invio a fermo posta
6. eventuale box mancato recapito (CN15)
7. se l'invio contiene merce o campioni commerciali è necessario inserire:
 - a. la dicitura SMALL PACKET e, solo nel caso di invii diretti a paesi UE, anche la dicitura CONTENUTO con la descrizione stampate in grassetto e posizionate al di sotto del blocco indirizzo mittente.
 - b. il codice barcode S10 per gli invii diretti nei Paesi Extra UE (obbligatorio dal 1 Gennaio 2021) vedi par.2.1.6 del documento allegato *Caratteristiche Standard degli Invii - Posta Indescritta*.



Esempio di fronte di un invio

Per le specifiche tecniche di ciascun elemento, occorre fare riferimento al documento *“Caratteristiche standard degli invii – Posta Indescritta”, par. 2 Invii Internazionali*.

7.1 AFFRANCATURA

L'affrancatura rappresenta il pagamento del servizio di recapito ed è posizionata sul fronte dell'invio in un'area denominata “zona di affrancatura” di dimensioni mm 74 x 40, misurata a partire dall'angolo in alto a destra dell'invio (vedi figura).

Le modalità di affrancatura consentite sono:

- Spedizione senza materiale affrancatura (SMA)
- Affrancatura con macchine affrancatrici (MAAF o Affrancaposta)
- Spedizioni con Conto di Credito (CdC).

7.1.1 Spedizioni in modalità senza materiale affrancatura (SMA)

Il Cliente che desidera effettuare spedizioni di Postamail Internazionale utilizzando come modalità di affrancatura la SMA deve riportare mediante stampa nella zona riservata all'affrancatura mediante:

- stampa sulla busta (soluzione consigliata)
- stampa su etichetta da apporre sulla busta (purché l'etichetta sia inamovibile e caratterizzata da un alto potere adesivo)
- apposizione timbro inamovibile (purché tutti gli elementi in esso contenuti, compreso l'eventuale codice di autorizzazione, siano perfettamente leggibili).

I dati relativi all'autorizzazione rilasciata da Poste, successivamente all'accettazione della proposta contrattuale (numero di autorizzazione e data di validità) devono essere riportati, obbligatoriamente sull'invio all'interno del logo.

Il logo SMA di prodotto indicato nell'immagine precedente deve essere realizzato in una delle seguenti dimensioni:

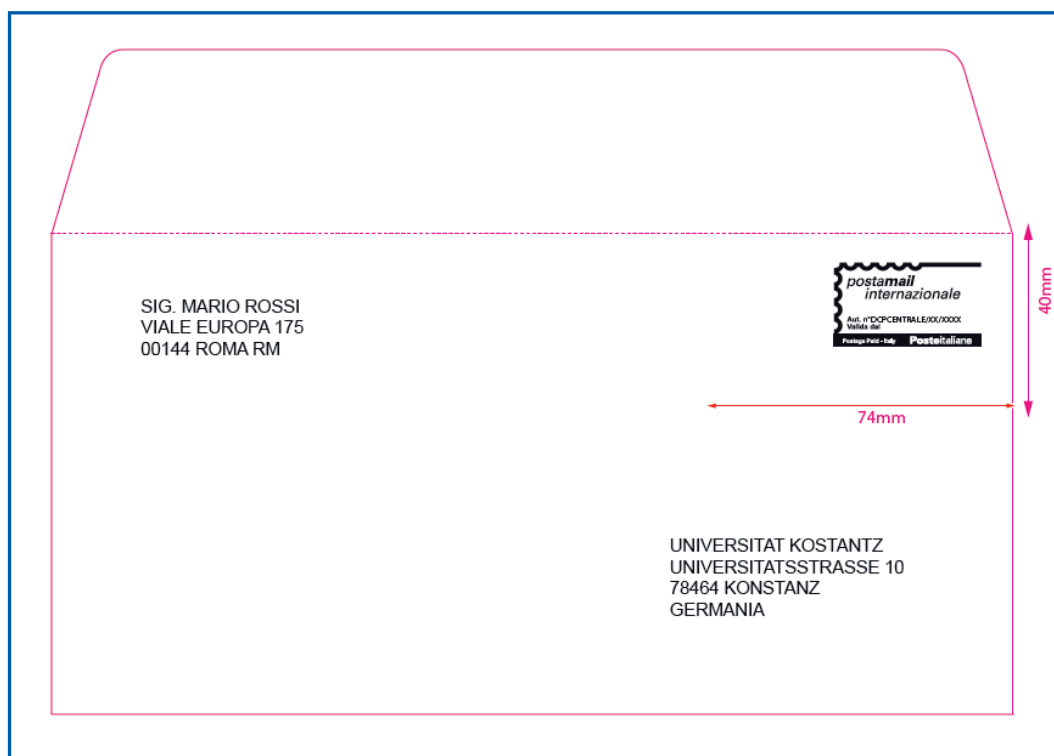
- 45 mm x 26 mm
- 35 mm x 20 mm

Il logo può essere riportato sia nella versione in positivo che in negativo.
Il logo deve essere sempre collocato sul medesimo lato del blocco indirizzo nell'angolo in alto a destra dell'invio.
In basso a sinistra dei loghi deve esserci scritto Postage Paid–Italy.



Il colore nero deve avere un'elevata carica di intensità cromatica, non inferiore al 30% del colore del fondo, tale da garantire la sicura leggibilità del logo e degli eventuali altri testi (autorizzazione).

Il logo in formato elettronico viene fornito dalle Aree Commerciali Territoriali insieme all'autorizzazione SMA a seguito dell'accettazione della proposta contrattuale.



Posizionamento logo sull'invio

7.1.2 Affrancatura con Macchine Affrancatrici (MAAF o Affrancaposta)

Il Cliente dopo aver sottoscritto l'apposito contratto può iniziare ad affrancare i propri invii utilizzando la macchina affrancatrice scelta. Le macchine affrancatrici, di qualsiasi tipologia, appongono l'impronta indelebile con indicazione della tariffa corrisposta per la spedizione di ciascun invio. L'impronta deve comunque essere apposta nella zona riservata all'affrancatura. L'indicazione *Postage Paid Italy* non è obbligatoria se è riportata la tariffa corrisposta per la spedizione di ciascun invio.

Al fine di renderlo identificabile, su ciascun invio deve essere apposto il nome del prodotto. Quest'ultimo può essere inserito o nell'impronta della Macchina Affrancatrice (richiedendolo direttamente alle case costruttrici) o può essere posizionato sullo stesso lato del blocco indirizzo, a sinistra, stampato o mediante timbro, garantendo le zone di rispetto dell'invio. Si consiglia di utilizzare il font *Univers* di dimensione 10 -12 pt.

Sono previste due tipologie di macchine affrancatrici:

1. **Affrancatrici tradizionali:** in questo caso l'affrancatura degli invii viene effettuata meccanicamente presso il Cliente oppure presso lo spediteore autorizzato per l'affrancatura conto terzi. Sugli invii sono applicate impronte di valore pari alla tariffa dovuta
2. **Affrancaposta** (macchine affrancatrici a ricarica da remoto): l'affrancatura degli invii viene effettuata tramite macchine affrancatrici a ricarica da remoto istallate presso la sede del Cliente che può affrancare invii propri o di terzi. Le macchine affrancatrici stampano su ogni invio impronte indelebili con le informazioni relative alla spedizione (prodotto, tariffa, ecc..)

7.1.3 Spedizioni con Conto di Credito

Con questa modalità di affrancatura, il Cliente consegna i propri invii da spedire agli uffici di accettazione previsti e Poste provvede ad affrancarli con la macchina affrancatrice in dotazione all'ufficio. Anche in questo caso la zona di apposizione dell'impronta corrisponde a quella riservata all'affrancatura.

8. MODALITÀ DI PREDISPOSIZIONE INVIO (PER STAMPA IN PROPRIO O RICHIESTA MODULISTICA)

8.1 AUTORIZZAZIONE ALLA STAMPA IN PROPRIO PER IL CODICE S10¹

I Clienti che intendono stampare in proprio il codice S10 da apporre sul prodotto Posta Mail Internazionale devono attenersi alla Procedura di Autorizzazione alla Stampa in Proprio Codice S10 per Posta Indescritta Internazionale, che, insieme al relativo modulo di richiesta (Mod. ASP) è disponibile sul sito di Poste Italiane Poste.it.

La Procedura di Autorizzazione ha lo scopo di verificare in via preventiva il rispetto degli standard di Prodotto definiti da Poste Italiane per il codice S10.

Gli invii di Posta Mail Internazionale dotati di codice S10 e per i quali verrà richiesta l'Autorizzazione alla stampa in proprio, dovranno soddisfare anche i requisiti riportati nel documento Caratteristiche standard degli invii – Posta Indescritta.

8.2 FORNITURA MODULISTICA

La modulistica di spedizione (compresa anche quella doganale CN22 e CN23 e i codici S10 sotto forma di rulli di etichette) potrà essere acquistata mediante la procedura di Vendita Moduli e Stampati. Per le modalità di acquisto della Modulistica consultare il sito poste.it (nella sezione Vendita Moduli e Stampati) oppure rivolgersi al proprio referente commerciale.

1 *Il codice S10 è obbligatorio dal 1 Gennaio 2021

9. INVIO DI MERCI

Con Postamail Internazionale è possibile spedire anche pacchetti contenenti piccole quantità di merci, oggetti e campioni di merce o libri fino a un massimo di 2 Kg.

A seguito dell'entrata in vigore della nuova normativa internazionale (come da circolare dell'Unione Postale Universale n. 117 dell'8 Luglio 2019) e la relativa all'obbligatorietà, a partire dal 1 Gennaio 2021, di scambio dei dati doganali per tutti i gli invii contenenti merci destinati a paesi Extra UE, si richiede al Cliente e/o Service, a partire dalla suddetta data, la comunicazione, preventiva alla fase di accettazione, dei dati relativi a:

- Mittente (nome, cognome, indirizzo)
- Destinatario (nome, cognome, indirizzo)
- Contenuto (peso, valore e descrizione come riportato sulla dichiarazione doganale CN22/CN23).

Le suddette spedizioni dovranno pertanto essere prenotate sul Portale Invia e Controllo di Poste, al fine di poter acquisire ed inviare i dati al paese di destino prima che la spedizione venga avviata al recapito, come previsto dalla normativa.

Sulle modalità con cui effettuare la prenotazione consultate il paragrafo 10.

9.1 CARATTERISTICHE DELL'INVIO IN BASE ALLA DESTINAZIONE

- Destinazione UE:
Su ogni invio contenente merce destinato in paesi UE, dovranno essere presenti le scritte "Small Packet" e "Contenuto". Tali scritte devono essere stampate in grassetto e posizionate in alto a sinistra sotto l'indirizzo del mittente.

- Destinazione Extra UE:

Su ogni invio contenente merce destinato in paesi Extra UE, dovranno essere presenti:

- la scritta "Small Packet", stampate in grassetto e posizionate in alto a sinistra sotto l'indirizzo del mittente.
- il codice barcode S10 (obbligatorio dal 1 Gennaio 2021) (vedi par.1.1.6 del documento allegato *Caratteristiche Standard degli Invii - Posta Indescritta*).

Per i dettagli sulle modalità di invio di merce si rimanda al par. 2.3 del documento allegato *Caratteristiche Standard degli Invii - Posta Indescritta*.

9.2 DOCUMENTAZIONE DOGANALE

Di seguito la documentazione doganale da allegare per gli invii destinati in Paesi Extra Unione Europea contenente oggetti promozionali, campioni gratuiti di prodotto e supporti multimediali, campioni di merce non destinati alla vendita privi di valore commerciale

- Invii con valore della merce inferiore a 1.000 Euro
 - Dichiarazione Doganale: CN22 o CN23 in base al valore (vedi par. successivo 8.2.1)
 - Autocertificazione "Dichiarazione di Washington (nel caso di oggetti in pelle o contenenti piante selvatiche di specie non protette)
 - Fattura commerciale nel caso di mittente società
- Invii con valore della merce uguale o maggiore a 1.000 Euro
 - Dichiarazione Doganale: CN22 o CN23 in base al valore (vedi par. successivo 8.2.1)
 - Dichiarazione Libera Esportazione
 - Fotocopia codice Fiscale mittente
 - Fattura Commerciale nel caso di mittente società.

9.2.1 Dichiarazione Doganale (CN22 e CN23)

Per le spedizioni destinate in Paesi Extra UE, il mittente è tenuto a compilare la dichiarazione doganale che in base al valore del contenuto dell'invio è rappresentata da:

- Valore < 300 DTS: modello CN22 adesivo da applicare sull'oggetto, oppure da inserire in tasca adesiva apribile trasparente allegata all'oggetto
- Valore > 300 DTS: modello CN23 da inserire in tasca adesiva apribile trasparente allegata all'oggetto.

Nella dichiarazione doganale il mittente è tenuto ad indicare il contenuto ed il valore della spedizione e a dichiarare che il materiale di composizione delle merci è conforme alle norme internazionali che ne stabiliscono i requisiti di esportabilità.

10. PRENOTAZIONE DELLA SPEDIZIONE E INVIO DISTINTA ELETTRONICA (ITMATT)²

Per le spedizioni destinate in Paesi Extra UE il Cliente, o i propri Service, devono inviare attraverso il Portale Invia e Controlla di Poste, una distinta elettronica contenente anche i dati presenti nella dichiarazione doganale relativi a mittente, destinatario e contenuto.

Per i dettagli sul Portale si rimanda al documento *Specifiche Tecniche Portale Invia e Controlla* e al *Manuale Tecnico Portale Bolgette*.

È possibile effettuare la prenotazione e l'invio della distinta elettronica tramite l'Attivazione di Cartelle di scambio SFTP in alternativa al Portale Invia e Controlla. Per l'attivazione della cartella si fa riferimento al referente commerciale che effettua una verifica di fattibilità. In particolare, la cartella sarà attivata **a decorrere dal 15° giorno lavorativo** successivo alla richiesta a Poste Italiane. Eventuali cause tecniche, che non consentano l'attivazione della cartella, saranno prontamente comunicate al Cliente.

10.1 PRENOTAZIONE DELLE SPEDIZIONI

Le informazioni preliminari riguardanti la prenotazione delle spedizioni le specifiche tecniche per predisporre e caricare sui sistemi di Poste la Distinta Elettronica sono contenute nell'Allegato "*Specifiche Tecniche Distinta Elettronica di prenotazione Unica*".

² Obbligatoria dal 1 Gennaio 2021.

11. MODALITÀ DI ACCETTAZIONE E CONTROLLI

Gli invii di Posta Mail possono essere presentati all'ufficio scelto dal Cliente tra quelli disponibili per le spedizioni dei Grandi Clienti che soddisfino le caratteristiche di invio.

Tutte le spedizioni saranno sottoposte in fase di accettazione a controlli da parte di Poste Italiane secondo quanto riportato nel documento *Modalità di Accettazione Corrispondenza*.

11.1 DISTINTE DI SPEDIZIONE

Ogni spedizione deve essere accompagnata da una distinta di accettazione specifica in funzione della modalità di affrancatura prescelta, contenente tutte le informazioni relative alla spedizione e all'importo pagato (quantità invii, peso, formato, etc), che viene fornita da Poste in fac-simile elettronico e che va prodotta in formato cartaceo ed in duplice copia per ogni spedizione. Tutte le distinte di spedizione sono disponibili sul sito di Poste Italiane Poste.it. Poste Italiane si riserva di aggiornare la documentazione cartacea ed elettronica previa pubblicazione sul sito Poste.it.

In caso di invii contenenti merci e destinati Extra UE, deve essere inoltre indicato l'ID di prenotazione. Si precisa che un ID prenotazione relativo ad invii contenente merce può contenere solo tale tipologia di invii. Tutte le spedizioni afferenti ad un unico id prenotazione devono essere impostate presso i centri di accettazione in un'unica soluzione, non possono essere consegnate in più soluzioni.

11.2 CENTRI DI ACCETTAZIONE

L'impostazione del prodotto deve essere effettuata presso:

- Centro di Smistamento (CS) senza limiti di peso
- Centri Operativi (CO) fino a un massimo di 1000 kg
- Centri di Distribuzione abilitati all'accettazione (CD) fino a un massimo di 200 kg.

Poste Italiane si riserva di aggiornare l'elenco dei punti di accettazione pubblicato sul sito Poste.it. Gli orari di apertura e le ore limite di accettazione sono riportate nel documento "Modalità di Accettazione Corrispondenza".

In caso di invii contenenti merce con destinazione Extra UE è necessaria una preventiva valutazione in fase di redazione Scheda Cliente sui centri di accettazione abilitati.

In alternativa i Clienti possono presentare gli invii in bolgetta presso gli Uffici postali, per la successiva accettazione nei Centri di impostazione abilitati, con le seguenti modalità:

- in caso di invii affrancati in modalità MAAF o CdC, per la consegna presso gli UP non sono previsti quantitativi minimi
- in caso di invii affrancati in modalità SMA, la consegna deve avvenire solo presso gli UP abilitati e sono previsti quantitativi minimi (da 10 a 100 pezzi per ciascuna bolgetta) soltanto se la spedizione include invii sia nazionali che internazionali. L'elenco degli UP abilitati è disponibile su Poste.it.

12. MODALITÀ DI ALLESTIMENTO E PRELAVORAZIONE DELLE SPEDIZIONI

Le modalità di allestimento e confezionamento sono differenti a seconda che il prodotto sia inviato in busta oppure cellophanato. In particolare, Poste Italiane suggerisce che per le buste si preveda un allestimento in scatole, mentre per il prodotto cellophanato l'allestimento è in plichi.

Nel caso in cui la spedizione sia presentata presso uno dei centri abilitati in quantità sufficienti da allestire uno o più aggregati, questi dovranno essere preparati separando gli invii contenenti merce (oggetti promozionali, campioni gratuiti e campioni di merce non destinati alla vendita) dagli invii contenenti solo corrispondenza e documenti.

Inoltre, Poste Italiane suggerisce di allestire gli aggregati per:

- Paese Estero di destinazione (o Zona Tariffaria)
- Peso Omogeneo
- Invii contenenti merci o documenti
- Sequenza numerica progressiva dei codici a barre ove presenti
- Spedizioni con caratteristiche omogenee tra di loro, ovvero le spedizioni con invii con eventuale codice 2Dcomm devono essere separati da quelli senza codice 2Dcomm.

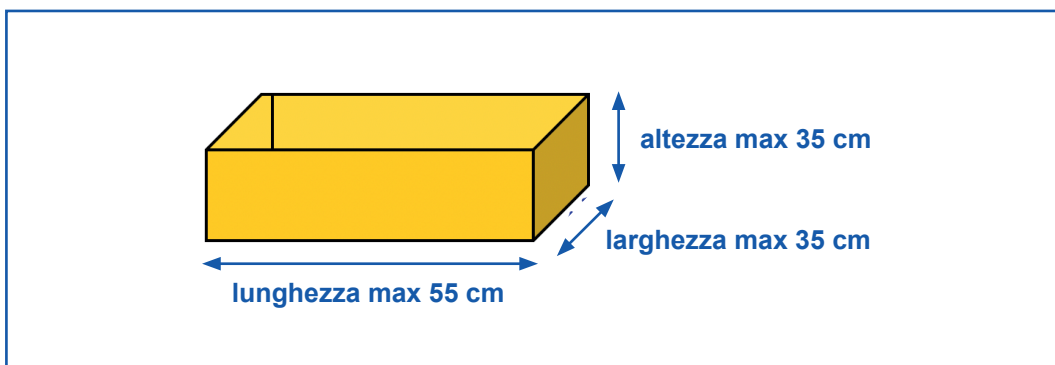
Nel caso in cui la spedizione sia presentata presso uno dei centri abilitati in quantità sufficienti da allestire una o più aggregati Poste Italiane suggerisce che si seguano i criteri di allestimento di seguito riportati.

12.1 ALLESTIMENTO SCATOLE

Gli invii in busta vengono inseriti nelle scatole tutti orientati e affacciati nello stesso modo. Le scatole devono essere realizzate in modo da garantire l'integrità del contenuto e, salvo accordi specifici, sono a perdere e a carico del Cliente.

La dimensione delle scatole è libera nell'ambito delle seguenti misure massime:

- altezza massima: 35 cm
- larghezza massima: 35 cm
- lunghezza massima: 55 cm



Di seguito sono riportate le caratteristiche delle scatole:

- dimensioni compatibili con il formato degli invii contenuti (è possibile utilizzare le medesime scatole con le quali sono commercializzate le buste vuote);
- la scatola deve avere caratteristiche tali da consentire la movimentazione ed il trasporto di una quantità di invii il cui peso complessivo deve essere compreso tra **4 e 7 Kg** (con tolleranza del $\pm 2\%$ in peso).

Ciascuna scatola deve essere corredata di apposita etichetta che riporti le seguenti informazioni: Nome prodotto, Centro di Accettazione, Azienda mittente, Codice SAP, Destinazione, Peso, Formato e Numero di invii, contenuto (merce/non merce).

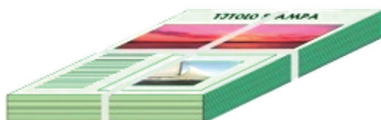
Posteitaliane Azienda Mittente / Company Sender _____ Codice SAP / SAP Code _____ Centro di Accettazione / Entry Point _____ Invii n° / N. Items: _____ Formato / Format: _____ Contenuto / Content: ☐ merce ☐ non merce	Postamail internazionale Destinazione / Destination Country
--	---

Esempio di etichetta scatole

12.2 ALLESTIMENTO DEI PLICHI

Gli invii in cellophane possono essere allestiti in plichi con reggetta a croce il cui peso complessivo non deve superare i 5 kg (con tolleranza del 2% in peso). Il confezionamento dei plichi deve garantire l'integrità del contenuto durante il trasporto e lo smistamento.

Esempio plich



Gli invii che compongono il plico devono essere ordinati con criterio univoco, con il lato indirizzo rivolto sempre nella stessa direzione.

Ciascun plico deve essere corredato di apposita etichetta che riporta le seguenti informazioni:

- **Nome prodotto:** Posta Mail Internazionale;
- **Centro di impostazione:** indicare il nome del Centro di impostazione in chiaro;
- **Azienda mittente:** indicare il codice SAP del Cliente e il nome in chiaro;
- **Data di spedizione:** indicare la data nel formato *gg/mm/aaaa*.
- **Formato:** inserire il formato logistico di riferimento
- **Peso:** inserire il peso unitario espresso in g
- **Destinazione:** indicare il Paese di destinazione
- **Destinazione Tariffaria:** inserire la zona tariffaria di appartenenza
- **Numero totale di invii:** indicare il numero di invii contenuti in ciascun plico
- **Contenuto:** merce/non merce.

Di seguito si riporta il layout di riferimento delle etichette:

Nome prodotto		NOME AZIENDA	
		COD. SAP.	
N. invii:		CENTRO DI IMPOSTAZIONE:	
Peso:		DATA DI IMPOSTAZIONE:	
Formato:			
Contenuto: ☐ merce			
☐ non merce			
DESTINAZIONE:			

Esempio di etichetta plichi

Vista la presenza di una reggetta sopra l'etichetta, è necessario porre particolare attenzione al suo layout e all'applicazione della stessa sul plico al fine di evitare che le informazioni della destinazione vengano coperti dalla reggetta.

Gli accorgimenti da seguire per una corretta lettura delle informazioni presenti sull'etichetta sono quindi:

1. Non posizionare le informazioni di destinazione al centro dell'etichetta ma in basso a destra.
2. Realizzare un'etichetta di formato il più vicino possibile alle dimensioni del plico, in modo da evitare spostamenti ed eventuali perdite dell'etichetta stessa.

12.3 CRITERI PER LE AGGREGAZIONI DEGLI INVII

È preferibile raggruppare gli invii in plichi/scatole per Paese Estero di destinazione, per formato e per contenuto (merce/non merce).

L'aggregazione dei plichi/scatole in pallet completa l'attività di preparazione e organizzazione delle spedizioni.

Nel caso di aggregazione dei plichi/scatole in pallet, gli stessi dovranno essere confezionati con film plastico e, per assicurarne l'integrità durante il trasporto e la movimentazione, è consuetudine utilizzare un numero di giri di pellicola tale che su tutta la superficie laterale siano presenti almeno due strati di film plastico.

Il film plastico deve essere trasparente, **preferibilmente giallo** (pantone consigliato 109C). In alternativa al film giallo, è possibile utilizzare film plastico trasparente incolore, ma sotto alla cellophanatura, dovrà essere apposto su ciascun lato un foglio di dimensione A4, anch'esso giallo, così come mostrato in figura.



Salvo accordi specifici, i pallet utilizzati sono a carico del Cliente e a perdere.

I pallet devono avere le seguenti caratteristiche:

- dimensioni base: 80 x 120 cm (o misure modulari: 80 x 60 cm, 120 x 120 cm);
- altezza massima: 150 cm.
- volume minimo m^3 0,5.

Il limite superiore di peso è pari a 700 Kg per i **pallet non impilabili** e a 300 Kg per i **pallet impilabili** (è obbligatoria in questo caso l'apposizione di angolari di cartone).

I pallet vengono corredati di apposita etichetta, applicata in modo da essere immediatamente visibile.

I plichi/scatole devono essere consolidati in pallet qualora siano diretti alla medesima destinazione e abbiano un volume superiore a $0.5 m^3$

A. Pallet omogeneo per Stato estero

In presenza di quantitativi di plichi/scatole tali da consentire la formazione di pallet dedicati (almeno $0,5 m^3$) per singolo Stato estero, è preferibile comporre un pallet omogeneo per Stato estero di destinazione. Nel caso di Stati Extra UE e di quantitativi di plichi/scatole sufficienti da permettere di allestire pallet omogenei per contenuto (merce/non merce), si dovrà optare per tale segregazione.



FRANCIA



GERMANIA

B. Pallet omogeneo Zona tariffaria

Nel caso in cui la numerosità dei plichi/scatole non consenta la formazione di pallet separati per singolo stato estero, come descritto al punto precedente, si procederà alla formazione di pallet (almeno 0,5 Extra UE e di quantitativi di plichi sufficienti da permettere di allestire pallet omogenei per contenuto (merce/non merce), si dovrà optare per tale segregazione.



ZONA 1



ZONA 2



ZONA 3

C. Pallet Mix

Nel caso in cui la numerosità dei plichi/scatole non consenta la formazione di pallet separati per zona tariffaria, come descritto al punto precedente, si procederà alla formazione di pallet (almeno 0,5 m³) contenenti plichi diretti a un mix di Stati esteri.



MIX

I pallet dovranno essere corredati di apposita etichetta, applicata in modo da essere immediatamente visibile. La dimensione minima dell'etichetta è quella del formato A4 (21 x 29,7 cm).

Le informazioni richieste sono: Nome prodotto, Centro di Accettazione, Azienda mittente, Codice SAP, Destinazione, Numero di invii, Formato, Contenuto.

Di seguito si riporta il layout esemplificativo dell'etichetta pallet:

Esempio etichetta pallet

Posteitaliane	Postamail international
Azienda Mittente / Company Sender _____ _____	
Codice SAP / SAP Code _____	
Destinazione / Destination Country	
Centro di Accettazione / Entry Point _____	
Inviati / N. Items: _____	
Formato / Format: _____	
Contenuto / Content: ☐ merce	
☐ non merce	

13. SERVIZIO POSTA EASY

È possibile usufruire dei servizi di prelaborazione Posta Easy.
Si evidenzia che per spedizioni internazionali contenenti merci, destinate a paesi al di fuori dell'Unione Europea, il servizio Posta Easy non risulta disponibile.

Per ulteriori dettagli sul servizio si fa riferimento alla Scheda Tecnica di Prodotto Posta Full Easy disponibile sul sito Poste.it.

Come possiamo aiutarti?



Contattaci

Vai su **poste.it** nella sezione Assistenza e compila il modulo.



Chiamaci

800.160.000

numero gratuito raggiungibile da rete fissa.

06.4526.1600

numero raggiungibile da rete fissa e mobile secondo i costi dell'operatore telefonico dal quale si effettua la chiamata.

I numeri sono disponibili dal lunedì al sabato
- esclusi i festivi - dalle ore 8:00 alle ore 20:00



Scrivici

Casella Postale 160 – 00144 Roma



Posteitaliane